



**Associazione Ortopedica
Veterinaria Italiana**

CATEGORIE SPONSOR

7° Congresso nazionale AОВ

Reggio Emilia, 4-6 giugno 2020

*Circolo Golf Matilde di Canossa
Via del Casinazzo, 1, Loc. San Bartolomeo, 42123 Reggio Emilia*

SPONSOR classe Gold - €4.000,00 + IVA 22%

- Stand nell'area espositiva con almeno 3 lati aperti (dimensioni esatte dello stand da definire a seconda della struttura, ma in ogni caso doppio rispetto a quello della classe Bronze. Le dimensioni esatte verranno comunicate con almeno 3 mesi di anticipo).
- Possibilità di organizzare un corso il 4 giugno. I costi organizzativi associati saranno integralmente a carico dell'organizzatore.
- Possibilità di organizzare una Master Class durante la pausa pranzo di venerdì 5 giugno. Il pranzo verrà servito ai partecipanti nella sala.
- Pubblicazione del logo della ditta con l'aggiornamento mensile del programma sulla pagina FB e sul sito internet dell'AOVI (www.associazioneortopedicaveterinariaitaliana.org).
- Logo della ditta sul materiale di diffusione dell'evento (newsletter, ecc.).
- Logo della ditta sul badge del nome dei partecipanti.
- Logo della ditta sulla cartella/zaino del congresso.
- Logo della ditta sulla copertina del CD degli abstracts.
- Logo della ditta sul programma finale del congresso distribuito ai partecipanti.
- Materiale pubblicitario distribuito ai partecipanti (un pezzo).
- Buoni pasto per lo staff della ditta.

- 10 inviti gratuiti che godranno dei servizi congressuali senza la necessità di iscriversi all'Associazione.
- Presentazione dello sponsor ai partecipanti durante la cena sociale di venerdì 5 giugno.
- Possibilità di uno spazio di contatto con i partecipanti prospiciente all'area della cena sociale di venerdì 5 giugno.
- Partecipazione del personale della ditta alla cena sociale di venerdì 5 giugno (max 5 persone).

Sponsor classe Silver - €2.500,00 + IVA

- Stand nell'area espositiva con almeno 2 lati aperti (dimensioni esatte dello stand da definire a seconda della struttura, ma in ogni caso del 50% superiore a quello della classe Bronze. Le dimensioni esatte verranno comunicate con almeno 3 mesi di anticipo).
- Pubblicazione del logo della ditta con l'aggiornamento mensile del programma sulla pagina FB dell'Aovi.
- Logo della ditta sul materiale di diffusione dell'evento (newsletter, ecc.).
- Logo della ditta sulle borse del congresso.
- Logo della ditta sul programma finale del congresso distribuito ai partecipanti.
- Materiale pubblicitario distribuito ai partecipanti (un pezzo).
- Buoni pasto per lo staff della ditta (max 3 al giorno).
- 5 inviti gratuiti che godranno dei servizi congressuali senza la necessità di iscriversi all'Associazione.

Sponsor classe Bronze - €1.500,00 + IVA

- Stand nell'area espositiva con un lato aperto (dimensioni esatte dello stand da definire a seconda dell'area espositiva. Le dimensioni esatte verranno comunicate con almeno 3 mesi di anticipo).
- Pubblicazione del logo della ditta con l'aggiornamento mensile del programma sulla pagina FB dell'Aovi.
- Logo della ditta sul materiale di diffusione dell'evento (newsletter, ecc.).
- Materiale pubblicitario distribuito ai partecipanti (un pezzo).
- Buoni pasto per lo staff della ditta (max 2 al giorno).
- 2 inviti gratuiti che godranno dei servizi congressuali senza la necessità di iscriversi all'Associazione.

all'Associazione.

Sponsor classe D - €300,00 + IVA

- Solo materiale in cartella partecipanti (1 pezzo max A4).

Per tutte le classi di sponsor tranne la D

- Coffee breaks serviti nell'area espositiva.
- Ogni stand sarà fornito di una presa elettrica, un tavolo circa 120x80 cm e due sedie.
- Ogni altro materiale per lo stand dovrà essere portato dallo sponsor.

Termini di pagamento e scadenze

- Il pagamento della sponsorizzazione dovrà essere effettuato con almeno 60 giorni di anticipo rispetto alla data dell'evento. Dopo tale termine, la quota di partecipazione sarà aumentata del 50%. Farà fede la data di effettuazione del bonifico.
- La conferma di partecipazione da parte dello sponsor dovrà avvenire con almeno 90 giorni di anticipo rispetto alla data dell'evento. Dopo questo termine non sarà possibile garantire la stampa del logo dello sponsor nè sul programma finale nè sulle borse distribuite ai partecipanti.
- Gli sponsor devono comunicare i nominativi dei loro invitati con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla data dell'evento, termine dopo il quale non può essere garantita la loro accettazione. Gli inviti saranno ad esaurimento, cioè se quando verranno comunicati i posti saranno già esauriti non potranno essere accettati.